

Правила проведения публичного конкурса (далее – «Правила»).

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила определяют условия проведения конкурса «Баный конкурс» (далее – «Конкурс»), направленного на продвижение и поддержание марки «KGM».

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Конкурс регулируется действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.4. Конкурс проводится в сети Интернет.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.6. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса вероятностный (случайный) характер и происходит согласно настоящим Правилам. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку. Информирование Участников Конкурса о порядке и условиях ее проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил на официальном сайте KGM: kgm.ru (далее, «Сайт»).

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Акционерное Общество «РЭКС МОТОРС», созданное и зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ИНН 5032381460, ОГРН 1245000077740, КПП 503201001, р/с 40702810112010651244, к/с 30101810445250000360, БИК 044525360), адрес, указанный в ЕГРЮЛ: 143007, Московская область, г. Одинцово, Г.О. Одинцовский, ул. Вокзальная, д.3Б)

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период **с 12:00 (по московскому времени) 17 июня 2026 года по 23:59 (по московскому времени) 17 июля 2026 года**.

Указанный срок проведения Конкурса включает в себя:

3.1.1. **Сбор Заявок** на участие в Конкурсе осуществляется в период с момента публикации настоящих Правил и задания Конкурса, размещенных в официальных группах «KGM Russia» в социальной сети «VK» (<https://vk.com/kgmauto>), а именно **с 17 июня 2026 года по 17 июля 2026 года** включительно (до 23:59 по московскому времени). Под «Заявкой» по смыслу настоящих Правил понимается выполнение Участником действий, предусмотренных п.п. 5.1.1., 5.1.2., 5.1.3. настоящих Правил.

3.1.2 **Определение Победителей**, которое осуществляется Организатором **до 20 июля 2026 года** включительно.

3.1.3 Публикация информации о Победителях Конкурса осуществляется путем анонса в официальных группах «KGM Russia» в социальной сети «VK» (<https://vk.com/kgmauto>) **21 июля 2026 года.**

3.1.4 Награждение Победителей Конкурса осуществляется **по 1 августа 2026 года** включительно в сроки, указанные в разделе 8 настоящих Правил.

3.2. Организатор Конкурса не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера и любые другие расходы (включая, в том числе, почтовые или транспортные расходы, налоги и сборы, платежи и т.д.), которые Участники Конкурса несут самостоятельно.

3.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

3.4. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Конкурса и при условии информирования Участников Конкурса о продлении или досрочном прекращении его проведения путем размещения информации об этом на Сайте.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие требованиям пунктов 4.2, 4.3 настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участником Конкурса может являться только дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, гражданин Российской Федерации, зарегистрированный и постоянно проживающий на территории Российской Федерации;

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.

4.4. Участник Конкурса, совершивший действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил и направленные на участие в Конкурсе, дает свое согласие на обработку Организатором своих персональных данных. В случае не предоставления Участником/Победителем Конкурса по письменному запросу Организатора таких согласий в письменной форме, Организатор вправе исключить такого Участника Конкурса из числа Участников и Победителей.

4.5. Каждый Участник Конкурса может быть признан Победителем только 1 (Один) раз.

4.6. Каждый Участник Конкурса может стать обладателем только 1 (Одного) приза в рамках Конкурса при условии соблюдения им требований, изложенных в настоящих Правилах.

4.7. Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

5. Порядок участия в Конкурсе.

5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в разделе 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Авторизоваться в социальной сети «VK», используя свою учетную запись (аккаунт).

5.1.2. Стать участником официальной группы «KGM Russia» в социальной сети «VK» (<https://vk.com/kgmauto>) (далее, также «сообщество»);

5.1.3. Оставить положительный комментарий об опыте ухода за автомобилем KGM под постом о конкурсе;

5.2. Среди Участников, выполнивших условия п.п.5.1.1-5.1.3 Правил, с помощью генератора случайных чисел будет выбрано 3 (трое) Победителей конкурса в порядке, указанном в разделе 7 настоящих Правил.

5.3. Требования и ограничения на участие в Конкурсе:

5.3.1. К участию в Конкурсе не допускаются Участники, аккаунты которых содержат рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы марки «KGM»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации.

5.3.2. В частности, публикации на страницах (аккаунтах) Участников не должны явно или косвенно:

5.3.2.1. выражать неуважение к обществу;

5.3.2.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.3.2.3. служить пропагандой употребления /распространения алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических веществ (в том числе не допускаются фотографии и комментарии);

5.3.2.4. порочить честь и достоинство граждан;

5.3.2.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.3.2.6. иметь эротическое содержание;

5.3.2.7. не допускаются фотографии и комментарии, авторское право на которые принадлежит третьим лицам.

5.3.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются Участники, содержание страниц которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

5.3.3.1. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

5.3.3.2. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

5.3.3.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

5.3.3.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5.3.3.5. оправдывают противоправное поведение;

5.3.3.6. содержат нецензурную брань;

5.3.3.7. содержат информацию порнографического характера.

5.4. Лицо, выполнившее действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Конкурса, а также предоставляет свое согласие на обработку персональных данных Организатором Конкурса и их дальнейшее использование в рамках Конкурса, а также, в случае, если он станет Победителем, выражает согласие на получение Приза.

5.5. Организатор Конкурса при приеме Заявок на участие в Конкурсе имеет право на свое усмотрение исключить из числа Участников:

5.5.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные п.5.1 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п.3.1.1 настоящих Правил;

5.5.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.2 или п. 4.3 настоящих Правил;

5.5.3. Лиц, действия/комментарии которых мешают проведению Конкурса, оскорбляют других Участников Конкурса и/или

а) являются негативного или отталкивающего содержания, содержат непристойные или оскорбительные слова, пропагандируют жестокость и насилие, а также нарушающие законодательство Российской Федерации;

(б) побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, имеют эротическое содержание;

(в) содержат рекламу товаров и услуг третьих лиц;

(г) пропагандируют курение/употребление спиртных напитков/наркотических веществ;

(д) содержание которых может быть признано клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь, достоинство и деловую репутацию Организатора, любых третьих лиц;

(е) противоречат Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.5.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 3 (трех) призов (далее – «Призы»), каждый Приз включает в себя набор из 3 (трёх) составляющих, общая сумма которых не превышает сумму, облагаемую налогом:

- 1 (Одна) банная шапка;
- 1 (Одна) варежка для бани;
- 1 (Один) банный коврик;

Каждый Приз является совокупным и неделимым.

6.1.1. Конкурс проводится в период **с 17 июня 2026 года по 17 июля 2026 года** включительно. Три Участника, выбранных Организатором (далее – «Победитель»), получают Призы вне зависимости от распределения по местам. Каждый Победитель Конкурса получает 1 (один) из Призов, указанных в п.6.1 настоящих Правил.

6.2. Обязательства Организатора Конкурса относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно изготовителям Приза.

6.3. Установленный Приз не подлежит обмену и не может быть заменен денежным эквивалентом. Дальнейшая перепродажа Приза не допускается.

6.4. Указанные в пункте 6.1 настоящих Правил Призы не подлежат налогообложению физических лиц в соответствии со статьей 224 Налогового Кодекса РФ (далее, «НК РФ»). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники/Победители считаются надлежащим образом проинформированными.

6.5. Все дополнительные расходы, связанные с получением Приза, Победитель оплачивает самостоятельно.

7. Порядок определения Победителей Конкурса.

7.1. Определение Победителей Конкурса осуществляется Организатором в следующем порядке:

7.1.1. Победители Конкурса определяются Организатором при помощи генератора случайных чисел. Каждый Участник будет иметь соответствующий порядковый номер. Генератором случайных чисел будут выбраны номера Участников – Победителей, которые получают Призы. По всем спорным моментам финальное решение остаётся за Организатором.

7.1.2. Призы, указанные в пункте 6.1 настоящих Правил, получают 3 (трое) Участников - Победителей, выполнивших все условия п. 5.1 Правил;

7.2. Информирование Победителей Конкурса о получении Приза осуществляется Организатором в новостном посте в официальных группах «KGM Russia» в социальных сетях «VK» (<https://vk.com/kgmauto>) и Telegram (<https://t.me/kgmauto>);

7.3. Участники настоящего Конкурса уведомлены и выражают свое согласие с тем, что Организатор осуществляет предварительную проверку личности Участников Конкурса (их аккаунтов) на соответствие всем требованиям настоящих Правил. Предварительная проверка личности (аккаунта) Участника осуществляется в соответствии со следующими требованиями: аккаунт Участника Конкурса в соответствующей социальной сети («VK») должен принадлежать настоящему человеку, в отношении аккаунта Участника не должны быть установлены ограничения доступа, аккаунт не должен быть искусственно создан для участия в Конкурсе, не может принадлежать интернет-магазинам или организациям, которые осуществляют коммерческую деятельность в сети Интернет, сообществам, фан-клубам и группам. Организатор Конкурса просматривает аккаунты по содержанию аккаунта (информации и фотографиям, размещенных в нем).

7.4. В случае несоответствия аккаунта Участника требованиям настоящих Правил Участник не рассматривается Организатором Конкурса как потенциальный Участник Конкурса.

7.5. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса в соответствующих группах в официальных группах «KGM Russia» в социальной сети «VK» (<https://vk.com/kgmauto>);

7.6. Обязательства Организатора Конкурса относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителю Приза.

8. Порядок вручения Призов.

8.1. В случае признания Участника Победителем и обладателем Приза, Организатор Конкурса в срок не позднее **25 июля 2026 года** уведомляет Участника о победе с помощью отправки личного сообщения на его аккаунт в соответствующей социальной

сети и упоминания аккаунта Победителя в публикации с результатами в официальных группах «KGM Russia» в социальной сети «VK» (<https://vk.com/kgmauto>);

8.2. Для получения Приза, указанного в п. 6.1 настоящих Правил, Победителю необходимо уведомить Организатора обратным сообщением в официальных группах «KGM Russia» в социальной сети «VK» (<https://vk.com/kgmauto>), направленным со своего личного аккаунта (от лица которого был размещен комментарий Участника Конкурса), о своем согласии принять Приз.

8.2.1. Розыгрыши Призов, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, проводятся по формуле: $N = S/M * K + (i-1) * S/M + f_n$, где N – порядковый номер выигрышной заявки в списке заявок на розыгрыш Приза определенной категории (порядковый номер присваивается заявке в соответствии с временем создания заявки), S – общее количество заявок Участников на розыгрыш Приза определенной категории за период проведения розыгрыша, M – количество разыгрываемых Призов указанной категории за период, i – порядковый номер разыгрываемого Приза определенной категории, f_n – номер первой заявки за период, x – порядковый номер вида Приза, K – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле: $K = i/S * x$. Результат деления умножается на 10 до тех пор, пока не станет больше или равен 1, после чего отбрасывается (обнуляется) целая часть (в расчет берется 5 знаков после запятой). В том случае, если N – это не целое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части. Если N выпадает на заявку Участника, который не может по каким-либо причинам получить приз, то на выигрыш претендует следующая по списку заявка, если список закончился, то переходим на начало списка. Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

8.3. Призы, указанные в п. 6.1 будут направляться по Почте России **до 1 августа 2026 года** включительно.

8.4. Для получения Приза Победителю необходимо в течение 1 (одной) календарной недели с даты направления *согласия Участника принять Приз* отправить на электронный адрес pr@rex-motors.ru следующие документы и сведения:

- Скриншот, подтверждающий подписку или участие в сообществе;
- Скриншот оставленного комментария с фотографией своего автомобиля KGM;
- Место получения Приза, а именно: адрес и индекс, куда направлять посылку;
- Контактный номер телефона;
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных;
- Фамилия, имя, отчество;
- Дата рождения;
-
- Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Победителям Конкурса.

8.4.1. Копии документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта,

информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, на развороте с данными о регистрации должно быть видно серию и номер паспорта внизу страницы.

8.4.2. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных по запросу Организатора Конкурса.

8.4.3. Предоставление данных, указанных в п. 8.4 настоящих Правил, является обязательным условием получения Призов. В случае неполучения данных, указанных в п.8.4 настоящих Правил, Организатор вправе отказать в выдаче Приза.

8.4.4. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником путем отправки на электронную почту rex-motors@i-actions.ru, используются Организатором и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования, полученного Победителем Конкурса дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

8.5. Организатор лишает претендента права стать Победителем Конкурса и вправе выбрать другого Победителя методом, описанным в п. 8.2. настоящих Правил, или признать Приз не востребовавшимся в случае, если Участник, претендующий на получение Приза:

- не предоставил данные, указанные в п. 8.4 настоящих Правил, в течение 1-й календарной недели с даты уведомления в выигрыше;
- предоставил неполные или некорректные данные;
- мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;
- отказался предоставить, при необходимости, согласие на обработку персональных данных;
- нарушил какие-либо положения настоящих Правил;
- не соответствует требованиям п.п. 5.1. настоящих Правил либо иным положениям;
- отказался предоставить уточняющую информацию или данные (дополнительные фотографии или прочие данные, позволяющие подтвердить факт выполнения условий Правил), запрашиваемые Организатором.

8.5. Организатор не несет ответственность за какие-либо ошибки в предоставленных Участником документах, в том числе указанных в п.8.4. настоящих Правил, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9. Невостребованные Призы

9.1. Призы не могут быть истребованы Победителями Конкурса после истечения сроков вручения Призов, установленных в разделе 8 настоящих Правил, денежная компенсация Победителям Конкурса также не выдается. Всеми Призами, не истребованными Победителями в установленные сроки, Организатор распоряжается по своему усмотрению.

9.2. В случае неполучения от Победителя/Победителей Конкурса, признанного/ых обладателем/ями Приза/ов, сведений, необходимых для передачи/ отправки Приза/ов

в срок, определенный в п.8.3. настоящих Правил, Приз/ы считается/считаются не востребованным/и Победителем/Победителями.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. Участник Конкурса соглашается на обработку его/ее персональных данных в целях проведения Конкурса, включая, но не ограничиваясь, на получение sms-сообщений, рекламы и иной информации от Организатора Конкурса, касающейся данного Конкурса, по телефону, электронной почте, Почте России и/или курьерской почте. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на добровольной основе, однако в случае непредоставления согласия Участником Конкурса на обработку персональных данных, участие в Конкурсе не представляется возможным.

10.2. Организатор Конкурса не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, направившими Заявки на участие в Конкурсе кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3. Организатор Конкурса имеет право по собственному усмотрению изменять Правила и условия проведения Конкурса в первой половине Конкурса в соответствии с п.1 ст.1058 Гражданского кодекса Российской Федерации.

10.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие Организатору Конкурса на обработку персональных данных для целей, предусмотренных п.10.5 настоящих Правил.

10.5. Персональные данные Участника обрабатываются Организатором только для выполнения своих обязательств по проведению Конкурса, в том числе, в целях вручения Приза. Действия с персональными данными Участника Конкурса, на которые Участник Конкурса дает согласие, включают в себя без ограничения: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение в информационной системе персональных данных, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств и иные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации и необходимые для осуществления указанной цели обработки, а также передачу персональных данных любым третьим лицам, которым Организатор Конкурса передает соответствующие персональные данные для достижения указанных выше целей, при обязательном условии обеспечения данными лицами безопасности предоставленных выше персональных данных. Согласие на обработку персональных данных действует в течение всего срока проведения Конкурса и и 1 (один) год после окончания срока проведения Конкурса окончания, если только Участник Конкурса не отзовет согласие на обработку персональных данных, в порядке, указанном далее. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее письменное уведомление на адрес Организатора Конкурса, указанный в п. 2.1 настоящих Правил. Отзыв Участником Конкурса его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника Конкурса из участия в Конкурсе и делает невозможным

получение Призов Конкурса. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Организатор Конкурса и иные третьи лица, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса и иными третьими лицами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с законодательством Российской Федерации и с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.

10.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которому подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участника сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора Конкурса причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.7. Организатор Конкурса не отвечает за нарушение настоящих Правил Участником, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем Конкурса по указанным им контактными данным и/или личная страница Победителя заблокирована по причинам независящим от Организатора, Приз признаётся невостребованным.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса,

или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие. Участники Конкурса согласны с тем, что в случае изменения или отмены Конкурса, Организатор Конкурса не возмещает расходы Участникам.

10.10. Организатор Конкурса на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

10.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

10.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

10.13. Организатор Конкурса не осуществляет выдачи Призов в случае подозрения или выявления мошенничества, в том числе мошенничества при регистрации в социальных сетях и других нарушений. Организатор Конкурса определяет наличие мошенничества и другие нарушения по своему усмотрению.

10.14. Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Конкурса, могут быть направлены в письменном виде Организатору Конкурса по адресу: АО «Рэкс Моторс» 143007, Московская область, г. Одинцово, Г.О. Одинцовский, ул. Вокзальная, д. 3Б.

Все жалобы и претензии, направляемые Организатору Конкурса, должны направляться Организатору Конкурса с указанием надписи "Жалоба" и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба подается самим Участником лично.